

**АДМИНИСТРАЦИЯ АНДРЕЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ  
АНДРЕЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ  
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от «10» января 2023года

№1

**Об утверждении требований к вывескам (объявлениям) и рекламным  
конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих  
алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости  
таких торговых объектов, расположенных на территории  
Андреевского сельского поселения Сусанинского муниципального  
района Костромской области**

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (в редакции от 24.07.2023 года), руководствуясь Уставом муниципального образования Андреевское сельское поселение

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить требования к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Андреевского сельского поселения Сусанинского муниципального района Костромской области, согласно Приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Груздеву Г.В.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Андреевского сельского поселения  
Сусанинского муниципального района:

Н.А. Смирнова

**Требования  
к вывескам (объявлениям), устанавливаемым на объектах,  
реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения  
визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных  
на территории Андреевского сельского поселения Сусанинского  
муниципального района Костромской области**

1. Вывеска размещается перед входом в торговую точку. Используют внешние границы помещения — фасад, дверь и окна.

2. Вывеска не должна превышать 30 сантиметров в высоту и 1,5 метра в длину.

3. Консольные и витринные конструкции запрещаются.

4. Запрет на использование в вывесках:

— названий алкогольных напитков и названий, ассоциирующихся с алкоголем: «алкоголь», «водка», «вино», «вино-водочный», «пиво» и т.п.;

— символов и изображений алкогольной продукции (бутылки, рюмки, стопки, бокалы, пивные кружки и прочее).

**Требования  
к рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах,  
реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения  
визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных  
на территории Андреевского сельского поселения Сусанинского  
муниципального района Костромской области**

1. Рекламная конструкция устанавливаемая на объектах, реализующих алкогольную продукцию не должна:

1) содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния;

2) размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

3) осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции;

4) содержать утверждение о том, что алкогольная продукция безвредна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о

наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок, витаминов;

5) содержать упоминание о том, что употребление алкогольной продукции является одним из способов утоления жажды;

6) обращаться к несовершеннолетним;

7) использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

2. Реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

3. Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).